

LAPORAN KEBERLANJUTAN
(SUSTAINABILITY REPORT)
PERIODE 2022

PT PERMATA FINANCE INDONESIA

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT PERMATA FINANCE INDONESIA
PERIODE TAHUN 2022

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
OEI HUNARDY	DIREKTUR UTAMA		31/3/23
TIMUR	DIREKTUR		31/3/2023
MASRUR FARIQ	DIREKTUR		31/3-2023
EDDY SUSANTO / SUMINTO	KOMISARIS UTAMA		31/4/2023
HANDOYO SUDARGA	KOMISARIS		31/4/2023
ZAIDAN	KOMISARIS INDEPENDEN		31/3-23

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi keberlanjutan
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
 - a. Aspek Ekonomi
 - 1) Kuantitas produksi atau jasa yang di jual
 - 2) Pendapatan atau penjualan
 - 3) Laba atau rugi bersih
 - 4) Produk ramah lingkungan
 - 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan keberlanjutan
 - b. Aspek Lingkungan Hidup
 - 1) Penggunaan energy (antara lain listrik dan air)
 - c. Aspek Sosial
3. Profil Singkat
 - a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan
 - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang
 - c. Skala usaha
 - 1) Total asset dan total kewajiban
 - 2) Jumlah karyawan
 - 3) Persentase kepemilikan saham
 - 4) Wilayah operasional
 - d. Produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan
 - e. Keanggotaan pada asosiasi
 - f. Perubahan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)
4. Penjelasan Direksi
 - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
 - b. Penerapan keuangan keberlanjutan
 - c. Strategi pencapaian target

5. Tata Kelola Keberlanjutan

- a. Uraian tugas penanggungjawab penerapan keuangan keberlanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan keberlanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

6. Kinerja Keberlanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Permata Finance Indonesia
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggungjawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan keberlanjutan

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Permata Finance Indonesia (PT PFI) adalah sebagai berikut :

1. Membuat Rencana Kerja

Sebagai Perusahaan Pembiayaan yang berada dibawah naungan Regulator Otoritas Jasa keuangan (OJK), PT PFI setiap tahunnya membuat rencana kerja tahunan seperti yang disyaratkan oleh regulator (OJK) dan mulai tahun 2020 PT PFI juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Di dalam rencana kerja tahunan PT PFI berisi target-target tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target operasional, penagihan ,teknologi informasi dan lain sebagainya yang akan di capai oleh PT PFI selama satu tahun kedepan .

Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan yang berisi target-target PT PFI selain mencapai profit yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

2. Mengembangkan struktur jabatan

PT PFI mengembangkan struktur jabatan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengembangan struktur jabatan dilakukan dengan seefektif dan seefisien mungkin.

3. Memanfaatkan teknologi

Mengusung tema **“go green”** maka PT PFI saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan penagihan. Penagihan saat ini dilakukan dengan menggunakan system mobile Handphone.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

No		2020	2021	2022
1	Kuantitas produksi / jasa yang dijual/unit kendaraan yang dibiayai	38,913	43,852	38,637
2	Pendapatan / piutang pembiayaan baru	65.566.500.473	76.547.621.26	54.184.607.428
3	Laba atau rugi bersih	-18.549.646.894.79	9.693.363.471	9,880,249,810

Kendaraan yang dibiayai oleh PT PFI adalah kendaraan dengan umur kendaraan maksimal 10 Tahun

b. Aspek Lingkungan

Sejak 3 tahun terakhir ini PT PFI sangat memperhatikan penggunaan energy di kantor pusat dan di kantor cabang antara lain penggunaan kertas, listrik dan air harus sehemat mungkin.

c. Aspek Sosial

Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan di PT PFI baru dimulai pada tahun 2020, dan pada saat itu terjadi pandemic covid-19 yang masih berlanjut di tahun 2021 dan sampai dengan saat ini sehingga belum adanya sosialisasi yang memadai baik di kantor pusat maupun di kantor cabang.

3. PROFIL SINGKAT PT PERMATA FINANCE INDONESIA

a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan PT PFI

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan multi finance yang profesional, sehat dan profitable

Misi Perusahaan

- Mampu memberikan pelayanan prima kepada nasabah dan mitra kerja
- Memberikan nilai tambah investasi kepada Share holder
- Memberi kesejahteraan karyawan
- Menjadi Multifinance yang terbaik dan terdepan

Visi Misi Keuangan Keberlanjutan PT Permata Finance Indonesia

PT Permata Finance Indonesia mempunyai visi keuangan keberlanjutan yaitu Menjadi Leader bagi Perusahaan Multifinance lain.

Misi keuangan keberlanjutan PT Permata Finance Indonesia yaitu :

- Berorientasi untuk mengembangkan bisnisnya dengan menyalurkan pembiayaan yang aman dan terjamin .
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

Motto PT Permata Finance Indonesia adalah 5 R yaitu :

- Ringkas
- Rapi
- Resik
- Rawat
- Rajin

b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, situs web dan kantor Cabang

Nama Perusahaan	PT Permata Finance Indonesia
Kantor Pusat	Gedung Waringin Group, Lantai 3

	Jalan Kesehatan No. 22, Petojo – Jakarta Pusat
No. Telp	+62 146 212 84
No. Fax	
Email	cs@permatafinance.net
Website	www.permatafinance.id

PT Permata Finance Indonesia memiliki 19 cabang yaitu :

No	Kantor Cabang	Alamat/ No. Telepon
1	Cabang Balaraja	Jl. Raya Serang KM 27 Rt. 010/004 Pertigaan Pos Sentul Kel. Sentul Jaya Kec. BalarajaKab. Tangerang / Np telp: 0812 8405 2000
2	Cabang Tangerang	Jl. Raya Imam Bonjol No. 17A Rt. 01/04, Karawaci, Tangerang 15115 / No telp: 021-55784996
3	Cabang Serang	Jl. Ahmad Yani No. 160, Kota Serang, Serang Banten 42116 / No telp: 0254-7916813
4	Cabang Manado	Jl. Samratulangi No. 416 Kel. RanotanaKec. Sario, Manado / No telp: 0431-847705
5	Cabang Makasar	Jl. Pengayoman No. 9A Kel. MasaleKec. Panakukang Makassar / No telp: 0411-429348
6	Cabang Balikpapan	Jl. Ruhui Rahayu No. 133 Kel. Gunung Bahagia, Balikpapan Selatan / No Telp: 0823 5338 9922
7	Cabang Tarakan	Jl. Gajah Mada No. 46 Rt. 02/02 Karang Anyar, Pantai Tarakan Barat
8	Cabang Samarinda	Jl. KH Achmad Dahlan No. 58B , Sungai Pinang Dalam, Samarinda / No. telp: 0813 4888 3066
9	Cabang Banjarmasin	Jl. A Yani KM 5,5 No 450B Seberang Stadion , LambungMangkurat, Banjarmasin
10	Cabang Surabaya	Jl. Raya Nginden 29A Surabaya / No telp: 031-592 3740
11	Cabang Yogyakarta	Jl. HOS Cokroaminoto No. 158F Tegalrejo, Yogyakarta / No. telp: 0274-530 6239 / 0878 3945 5505
12	Cabang Solo	Jl. Solo-Baki Ruko Royal Niaga No. 1 Kwarasan Grogol, Sukoharjo / No telp: 0821 3751 3111
13	Cabang Purwokerto	Jl. D I Panjaitan ruko platinum 88 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan , Purwokerto , Banyumas-Jawa

		Tengah / No telp: 028-16574505
14	Cabang Tegal	Jl. Kolonel Sugiono (Komplek Ruko Graha Mulya GriyaNiaga) No. 119A / No telp: 0283-352858
15	Cabang Tasikmalaya	Jl. KH Zainal Mustofa Komplek Permata Regency Kav. 4a Kahuripan , Tawang Kota , Tasikmalaya 46115 / No. telp: 0265-344845
16	Cabang Bandung	Jl. AH Nasution No. 151 Kel. Karang PamulangKec. Mandala Jati / No telp: 022 6372 1292 / 0878 2369 2442
17	Cabang Cibinong	Jl. Raya Bogor KM 42 No. 8 Pabuaran, Kec. Cibinong Kab. Bogor / No telp: 021-87916724
18	Cabang Palembang	Jl. Basuki Rahmat No. 5A Kel. Talang Aman Kec. Kemuning Palembang 30126 / No telp: 0711-358512
19	Cabang Cikarang	Jl. Raya Fatahillah No. 34 Cikarang Barat Kab. Bekasi

c. Skala Usaha PT Permata Finance Indonesia

1) Total asset dan Total Kewajiban

	2020	2021	2022
Total Aset	371.993.944.226	275.588.778.960	280,788,942,344
Total Kewajiban	26.114.562.766	17.685.132.275	13,005,045,849

2) Jumlah karyawan per 31 Desember 2022 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

No	Wilayah	Laki-laki	Perempuan
1	Kantor Pusat	31	9
2	Jawa Barat	73	32
3	Jawa Tengah	91	35
4	Jawa Timur	17	6
5	Sulawesi	36	20
6	Sumatera	50	22
7	Kalimantan	27	18
8	Jabotabek	270	102

Jumlah	595	244
--------	-----	-----

No	Usia	Jumlah
1	20-30 Tahun	328
2	31-40 Tahun	305
3	41-50 Tahun	170
4	51-60 Tahun	36
5	61-70 Tahun	0
Jumlah		839

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Pascasarjana (S2)	2
2	Sarjana (S1)	131
3	Diploma (D3)	50
4	SMA	642
5	Dibawah SLTA	14
Jumlah		839

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	528
2	Tidak Tetap	311
Jumlah		839

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	Direksi	3
2	General Manager	2
3	Manager	55
4	Supervisor	91
5	Staff	688
Jumlah		839

3) Persentase kepemilikan Saham

Saham- saham PT Permata Finance Indonesia dimiliki oleh lokal (Indonesia), yaitu Orang Perorangan Pribadi dan Perseroan Terbatas (tertutup).

4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Permata Finance Indonesia adalah di tempat kantor-kantor cabang berada.

d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Permata Finance Indonesia bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Untuk saat ini perusahaan focus kepada :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran
Pembiayaan Modal Kerja	- Fasilitas Modal Usaha

e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Permata Finance Indonesia terdaftar sebagai :

1. Anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
2. Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
3. anggota RAPINDO (Pendaftaran Asset)

f. Perubahan signifikan PT Permata Finance Indonesia (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham)

Pada tahun 2022 tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru.

Sejak bulan Mei 2021 terjadi pengurangan modal disetor PT PFI dari Rp. 350.000.000.000,- menjadi Rp. 250.000.000.000,- ,dan sudah dicatatkan di SIJINGGA oleh OJK, melalui surat OJK No. S-200/NB.11/2022 Hal : Pencatatan Laporan Penurunan Modal Disetor dan Persetujuan Rencana Perubahan Kepemilikan Melalui Perubahan Komposisi saham tertanggal 11 November 2022. Dan Setelah memperoleh persetujuan perubahan kepemilikan maka perusahaan melakukan perubahan kepemilikan pada

bulan Desember 2022 dan telah dicatat di SIJINGGA melalui surat OJK Nomor S-39/NB.111/2023 tanggal 3 Januari 2023.

Sehingga Kepemilikan Saham PT Permata Finance Indonesia, sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	Total Nilai Saham (Rp)
1	Eddy Susanto / Suminto	Rp. 106.250.000.000,-
2	Oei Hunardy	Rp. 18.750.000.000,-
3	Robert Sutanto	Rp. 18.750.000.000,-
4	Sutatno Sudarga	Rp. 75.890.000.000,-
5	PT Cakrawala Terang Abadi	Rp. 30.360.000.000,-

4. PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Penerapan keuangan keberlanjutan pada tahun 2020, 2021 dan 2022 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020, 2021 dan 2022 terjadi pandemic covid-19 , di mana selama tahun 2020 dan 2021 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Tujuan perusahaan bukan saja untuk sekedar memperoleh profit (aspek ekonomi) yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan orang / masyarakat (aspek sosial) dan bumi/planet (aspek lingkungan).

Untuk memenuhi ketentuan dari OJK maka PT Permata Finance Indonesia pada tahun 2022 telah memberikan pembiayaan produktif kepada debitur yang membutuhkan untuk modal usaha dengan bidang usaha yang peduli kepada lingkungan hidup seperti bidang usaha pertanian, perikanan, perkebunan dan perhutanan dan melestarikan lingkungan hidup.

Direksi PT Permata Finance Indonesia berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan keberlanjutan walaupun tantangan yang akan dihadapi akan berat selain tantangan yang diakibatkan oleh pandemic covid-19 dan juga dikarenakan belum banyaknya UMKM/non UMKM dengan bidang usaha yang peduli

kepada lingkungan hidup dan belum banyaknya masyarakat yang memberikan perhatian lebih kepada kelestarian lingkungan hidup.

b. Penerapan keuangan keberlanjutan

Penerapan keuangan keberlanjutan pada tahun 2020, 2021 dan 2022 belum dapat dilakukan secara maksimal dikarenakan pada tahun 2020, 2021 dan 2022 terjadi pandemic covid-19 yang masih berlangsung hingga saat ini, di mana selama tahun 2020, 2021 dan 2022 perusahaan berusaha bertahan di tengah kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Perusahaan telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.

Terhadap debitur-debitur, perusahaan telah melakukan pelayanan/service dengan baik dimana perusahaan mempunyai *hotline* untuk pengaduan debitur dinomor **0812 800 800 07**, dan perusahaan juga telah teregister di Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK), sehingga perusahaan dapat melayani dan menanggapi pengaduan-pengaduan konsumen sebaik mungkin.

Setiap pengaduan konsumen yang masuk ke PT PFI akan diregister dan ditindaklanjuti yang kemudian di input di website SIPEDULI.

c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan keberlanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan keberlanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini akibat dari adanya pandemic covid-19 yang berkepanjangan.

Dalam mencapai target keuangan keberlanjutan maka perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usahanya.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggungjawab terhadap aksi keuangan keberlanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan keberlanjutan (yang akan dibentuk nanti) ikut mendukung aksi keuangan keberlanjutan tersebut , yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

No.	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau dikantor)	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan keberlanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko -Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka. unit Kepatuhan
3	Monitoring dan evaluasi Penyusunan Pedoman Keuangan Keberlanjutan	- Direksi - Unit Kepatuhan - Unit Manajemen Risiko	- Direktur Kepatuhan - Ka. Unit Kepatuhan - Ka. Unit Manajemen Risiko
4	Pelaksanaan edukasi internal bekerjasama dengan berbagai pihak	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM

	eksternal seperti regulator dan lembaga/instansi lainnya		
--	--	--	--

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggungjawab penerapan keuangan keberlanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi / seminar / workshop yang berkaitan dengan keuangan keberlanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.

- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan keberlanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan keberlanjutan, dikarenakan pada tahun 2020 dan 2021 adalah fase persiapan yang mana persiapan itu pun tidak dapat dilaksanakan dengan maksimal dikarenakan adanya pandemic covid-19, sehingga masa persiapan tersebut akan di undur ketahun 2022.

Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan keberlanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan keberlanjutan.

- d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT Permata Finance Indonesia dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Permata Finance Indonesia, dapat berupa seminar, sosialisasi, training.
- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau Pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Permata Finance Indonesia. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham dilakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.

Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Permata Finance Indonesia melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Permata Finance Indonesia atau memberikan edukasi kepada para nasabahnya.

- e. Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan dapat dilihat dari 2 faktor, yaitu :

- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatasnya informasi mengenai keuangan keberlanjutan.
- Permasalahan yang disebabkan oleh factor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian yang disebabkan oleh imbas dari pandemic covid-19.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Permata Finance Indonesia

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energy yaitu hemat listrik, air dan penggunaan kertas.

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

b. Kinerja Ekonomi

	2020	2021	2022
Target Piutang Pembiayaan	191.684.630.845	198.425.096.058	144.240.370.892
Realisasi Piutang Pembiayaan	170.731.277.476	148.518.087.451	128.178.542.662
Laba / rugi bersih	-18.549.646.895	9.693.363.471	9,880,249,810

c. Kinerja Sosial

1) PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa sebaik mungkin kepada para debitur.

2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk :

1. Kesetaraan kesempatan bekerja
2. Tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur (usia anak)
3. Tidak ada tenaga kerja paksa
4. Mengikuti upah minimum regional
5. Memperhatikan kesehatan para pekerja

6. Memperhatikan keselamatan para pekerja
7. Menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman
8. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan cara mengikutsertakan karyawan seminar/training/sertifikasi.

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2022 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

NO	NAMA KEGIATAN	TANGGAL & TEMPAT KEGIATAN	KETERANGAN
1	Training Pedoman APU PPT – POJK 23/POJK.01/2019 tentang Perubahan atas POJK No. 12/POJK.01/2017 tentang Penerapan Program APU PPT di Sektor Jasa Keuangan	11 Oktober 2022 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 30 orang
2	Training Pengendalian Fraud dan Strategi Anti Fraud	11 Oktober 2022 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 30 orang
3	Sosialisasi Bulan Inklusi Keuangan “ Inklusi Keuangan Meningkatkan Perekonomian Semakin Kuat Melalui Penyaluran Kredit Tepat Sasaran “	11 Oktober 2022 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 30 orang

4	Sosialisasi Pembiayaan Cerdas Di Era Pandemi Covid-19 (dalam rangka pelaksanaan Edukasi dan Literasi)	17 November 2022 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 35 orang
5	Training Operasion dan Marketing	17 November 2022 & Tangerang	Diikuti oleh karyawan cabang sebanyak 35 orang

3) Masyarakat / Konsumen

PT Permata Finance Indonesia melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan setiap tahunnya di berbagai daerah. Untuk tahun 2022 PT PFI telah melaksanakan literasi dan inklusi keuangan pada tanggal 17 November 2022 di Tangerang. Dan selain itu PT PFI ikut berpartisipasi dalam Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada bulan Oktober 2022.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Permata Finance Indonesia, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut dan kemudian dilaporkan per triwulan di website SIPEDULI.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

PT Permata Finance Indonesia sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan

PT Permata Finance Indonesia akan mengembangkan pembiayaan produktif baik Modal Kerja maupun investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.
